

---

**НАСОКИТЕ НА ОИСР ЗА МУЛТИНАЦИОНАЛНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ОТГОВОРНО БИЗНЕС  
ПОВЕДЕНИЕ**

**НАЦИОНАЛНА КОНТАКТНА ТОЧКА НА  
БЪЛГАРИЯ ЗА ОТГОВОРНО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ**

---



**ИАНМСП**  
ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ЗА  
НАСЪРЧАВАНЕ НА МААКИТЕ  
И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ





---

**Организация за икономическо сътрудничество и развитие**

**Насоките на ОИСР за мултинационалните предприятия за отговорно  
бизнес поведение**

**Национална контактна точка на България за отговорно бизнес поведение**

---

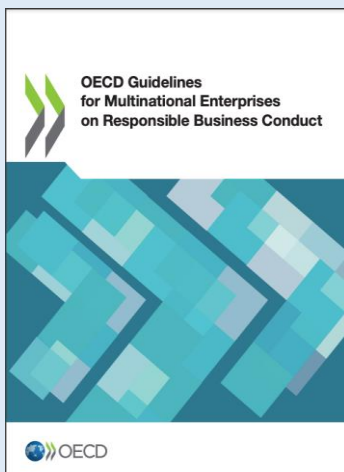
## Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР)

Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) е уникална международна организация, която обединява страни членки и редица партньори, с цел сътрудничество в справянето с ключови глобални проблеми с отражение в национално, регионално и местно ниво.



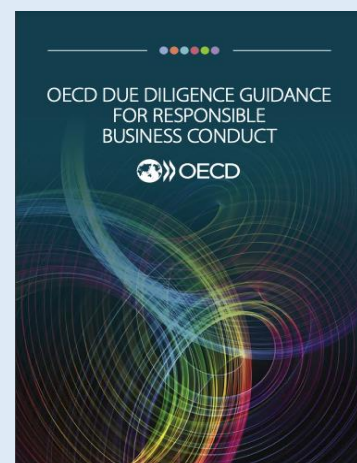
### Насоки на ОИСР за мултинационални предприятия

Насоките на ОИСР за мултинационални предприятия относно отговорно бизнес поведение са препоръки, адресирани от правителствата към мултинационалните предприятия. Те имат за цел да насърчат положителния принос, който предприятията могат да направят за икономическия, екологичния и социалния напредък, и да сведат до минимум неблагоприятното въздействие свързано с дейността им, продуктите и услугите на предприятието. Изданието на Насоките от 2023 г. предоставя актуализирани препоръки за отговорно бизнес поведение в ключови области, като изменение на климата, биоразнообразие, технологии, бизнес почтеност и надлежна проверка на веригата за доставки, както и актуализирани процедури за прилагане за Националните контактни точки за отговорно бизнес поведение.



### Насоките на ОИСР за надлежна проверка за отговорно бизнес поведение

Целта на Насоките на ОИСР за надлежна проверка за отговорно бизнес поведение е да предостави практическа помощ на предприятията при прилагането на Насоките на ОИСР за мултинационалните предприятия, чрез формулирани обяснения по отношение на препоръките за надлежна проверка и свързаните с нея разпоредби.



## Насоки на ОИСР за мултинационални предприятия

### I. Понятия и принципи

Въвеждащата глава набляга на основните задължения на предприятията да се придържат към националното законодателство, както и обяснява същността на функционирането на мултинационалните предприятия по смисъла на Насоките на ОИСР.

### II. Общи политики

Тази глава представя обобщение относно целите и най-важните препоръки към предприятията, заложи в Насоките на ОИСР. Това включва и препоръки за устойчиво развитие, надлежна проверка, насърчаването на местен капацитет и човешки права.

### III. Оповестяване

Предприятията следва да извършват дейността си прозрачно, като информират обществото не само относно тяхното финансово представяне, но всички останали важни аспекти от икономическата им дейност, като това как успяват да отговорят на социалните и екологични стандарти.

### IV. Права на човека

Независимо от размера на компанията, сектора, оперативната дейност и структурата, мултинационалните предприятия са задължени да спазват човешките права. Насоките подчертават отговорността им, като залага важни критерии за провеждане на проверки за отрицателно въздействие върху човешките права.

### V. Заетост и индустриални отношения

Тази глава разглежда международно признатите трудови стандарти на Международната организация на труда (МОТ), свободата за сформирани сдружения, премахването на всякаква форма на принудителен и детски труд, и елиминирането на дискриминацията на работното място.

### VI. Околна среда

Препоръката към мултинационалните предприятия е да въведат ефективни системи за управление на околната среда, като прозрачно отчитане, водено от принципа на предпазливостта, както и ефикасни планове за въздействие срещу всякакви вреди, причинени на околната среда.

### IV. Борба с подкупите и

За да се борят с корупцията, мултинационалните предприятия не трябва да предлагат, обещаваат, дават или изискват подкупи по директен или косвен начин. Трябва да се стремят към прозрачна борба с корупцията.

### III. Интереси на потребителите

За да бъде уважен потребителският интерес, мултинационалните предприятия се поощряват да въвеждат практики за честно водене на бизнес, маркетинг и реклама и да гарантират безопасността и качеството на своите продукти и услуги.

### IX. Наука и технологии

Мултинационалните предприятия се призовават да прилагат процедури, които позволяват прехвърлянето и бързото разпространение на технологии и експертиза, без да се пренебрегва защитата на правата на интелектуалната собственост.

### X. Конкуренция

За да защитят конкуренцията, мултинационалните предприятия трябва да прилагат правилата за честна конкуренция и да не сформират картели, които нарушават нейното равновесие. Правилата за конкуренция в съответните държави трябва да се спазват.

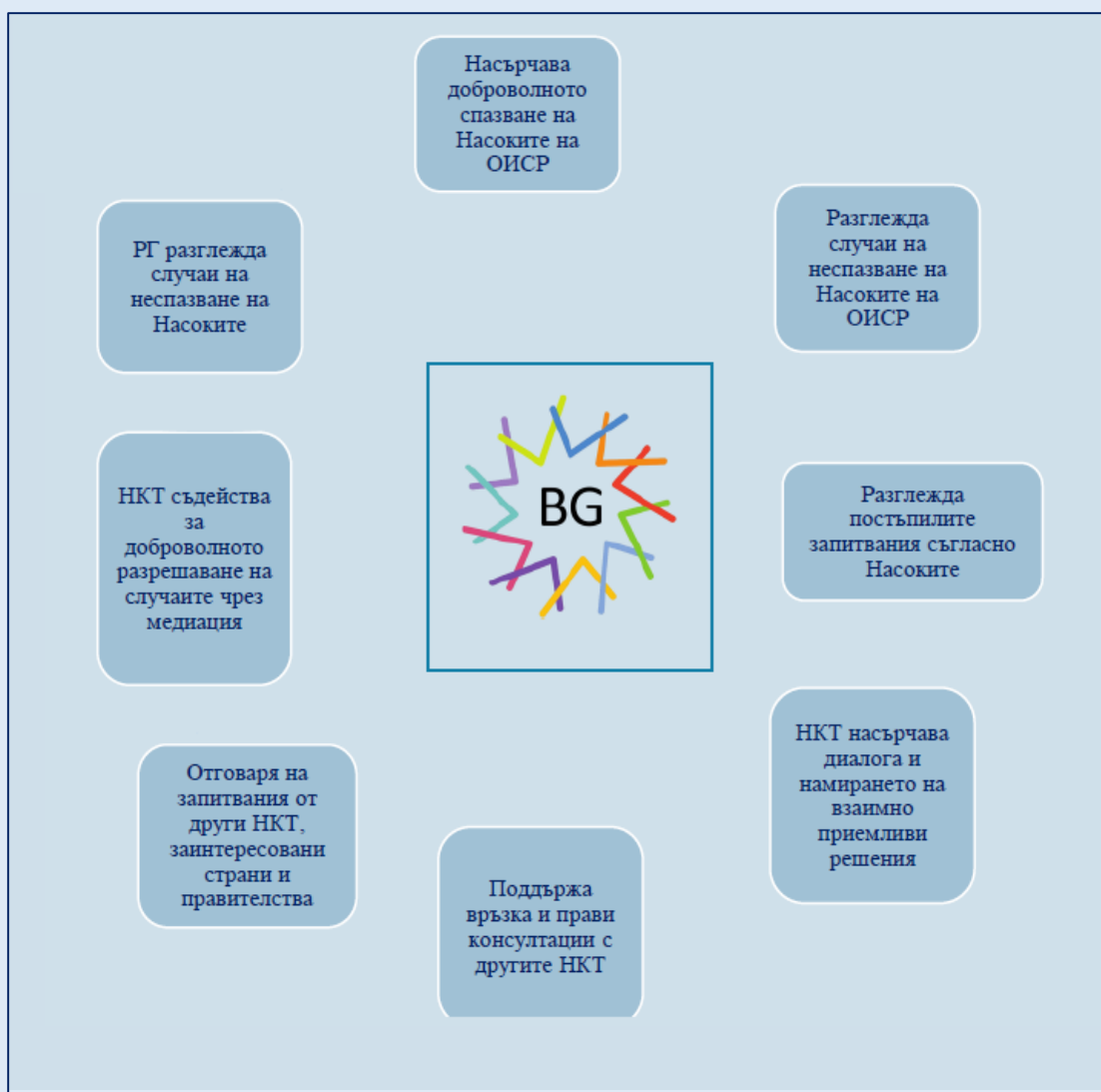
### XI. Данъчно облагане

Мултинационалните предприятия трябва да имат принос към публичните финанси в рамките на приложимите закони и регулации и да са в съответствие с данъчните правила и регламенти на държавите домакини.

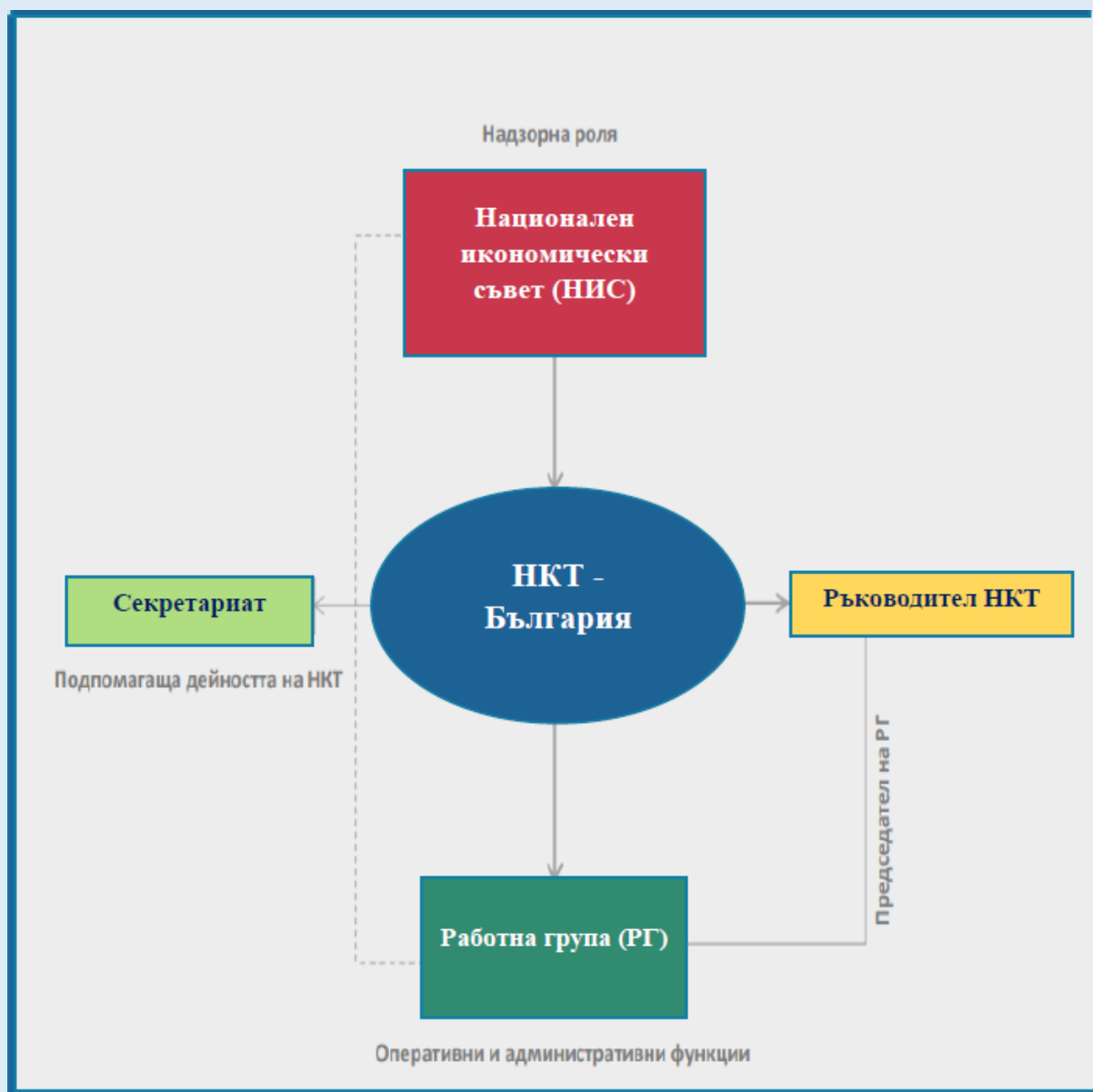
**Националните точки за контакт за отговорно бизнес поведение, са създадени от правителствата, с конкретно заложен цели, които са:**

- да популяризират Насоките на ОИСР за мултинационалните предприятия и свързаните с тях насоки за надлежна проверка;
- да подпомагат предприятията и заинтересованите страни да предприемат подходящи мерки за насърчаване на спазването на Насоките;
- да обработват случаи (наричани „специфични случаи“) като извънсъдебен механизъм за жалби;
- да преминават доброволни партньорски проверки, които идентифицират техните силни страни, както и области за подобрене.

**Национална контактна точка на България за отговорно бизнес поведение**



## Структура на Национална контактна точка на България за отговорно бизнес поведение



- Националната контактна точка (НКТ) на България е създадена с РМС № 682/17.09.2021 г., в качеството си на постоянно действащ механизъм за прилагане на Насоките за отговорно бизнес поведение на мултинационалните предприятия в България. НКТ функционира в съответствие с основните критерии за видимост, достъпност, прозрачност и отчетност установени от ОИСР.

**Уеб сайт на Националната контактна точка (НКТ) България за отговорно бизнес поведение:**



**Контакти:**

[ncp\\_bg@sme.government.bg](mailto:ncp_bg@sme.government.bg)

[office@sme.government.bg](mailto:office@sme.government.bg)



**ИАНМСП**

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ЗА  
НАСЪРЧАВАНЕ НА МААКИТЕ  
И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

